

证券代码：000903

证券简称：云内动力

昆明云内动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	接待对象：信达证券股份有限公司 李治，山西证券股份有限公司 刘斌，东方财富证券股份有限公司 贾国琛，睿亿投资 甘洪涛 接待人员：董事会秘书翟建峰、证券事务代表范政瑜
时间	2025年2月13日（周四）下午 13:00-14:00
地点	电话会议
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司简介</p> <p>昆明云内动力股份有限公司成立于1999年，是由云南内燃机厂作为独家发起人，以社会募集方式设立的股份制上市公司，于1999年4月15日在深圳证券交易所上市（股票简称：云内动力，证券代码：000903），为昆明市市属国有控股上市公司。</p> <p>公司主营业务为发动机业务和工业级电子产品业务。目前，公司主要产品为发动机和工业级电子产品，其中发动机产品包括车用柴油发动机、非道路柴油发动机、汽油发动机、天然气发动机等；公司工业级电子产品广泛运用于加油（气）机行业、新能源充电桩行业、自助终端支付及新零售行业等几大板块。</p> <p>二、互动环节</p> <p>1、公司2024年发动机销售情况怎样？</p> <p>2024年，传统商用车发动机市场受到新能源市场渗透率持续上升、终端市场恢复缓慢，企业库存压力等方面影响，整体需求未达预</p>

期，公司累计销售各型发动机 35.39 万台，较去年同期有所下降。感谢关注！

2、公司 2024 年业绩情况如何？

您好，公司已于 2025 年 1 月 23 日披露了《2024 年度业绩预告》（2025-006 号），2024 年预计亏损 90,000 万元 至 120,000 万元。亏损的主要原因为：2024 年，公司发动机产品销量和销售收入较同期有所下降。为进一步抢占消费市场，公司加大了新产品的研发投入，整体研发支出较去年增加，加之连续两年亏损后公司资产负债率较高导致财务费用较高，公司经营利润不能覆盖日常经营费用，故净利润为负值。具体财务数据详见公司将于 2025 年 4 月 26 日披露的《2024 年年度报告》，谢谢！

3、目前，公司孙公司股权转让项目的进展情况？

您好，深圳市森世泰科技有限公司增资扩股暨股权转让项目已于 2024 年 12 月完成了相关工商变更登记手续，深圳市森世泰科技有限公司不再纳入公司合并报表范围。具体详见公司于 2024 年 12 月 27 日披露的《关于全资子公司深圳市铭特科技有限公司下属子公司增资扩股暨股权转让项目完成工商变更登记的公告》（2024-061 号），谢谢！

4、无人智能驾驶技术应该是未来发展的一个新趋势，目前公司在这一方面布局的进展如何？

您好，公司于 2024 年 9 月 14 日披露了《关于签署〈战略合作协议〉的公告》（2024-050 号），公司与九识（苏州）智能科技有限公司签署了《战略合作协议》，开展 L4 级智能配送机器人业务。目前公司与九识（苏州）智能科技有限公司的合作正在按照战略协议要求开展相关准备工作。此外，公司生产的智能物流配送样车正在申请道路测试，以加快公司智能物流配送板块产业的落地进程，谢谢！

5、公司除了无人车技术之外，是否涉及人形机器人业务？

您好，目前公司暂未涉及人形机器人相关业务。感谢您的关注！

6、请问公司智能割胶机项目整体进展如何？

您好，目前公司正在开展智能割胶机批产前的生产线安装调试、

	<p>样机试生产验证以及割胶机性能验证等相关工作。感谢您的关注！</p> <p>7、面对当前较为严峻的行业形势，公司是否采取相关措施提高效益？</p> <p>2024年，公司通过技术改造升级、优化内部管理、调整产品结构、构建高效供应链体系等措施，持续推动公司产品提质降本，单台发动机毛利率较去年同期有所上升。另一方面，公司不断加大混合动力、增程式、天然气等新能源产品的研发及市场推广，同时推进“智能割胶机项目”“L4级智能物流配送车项目”等新质生产力业务，持续助力公司转型升级，谢谢！</p> <p>8、公司目前海外市场业务开拓情况如何？</p> <p>按照公司国际业务的战略布局，公司通过成立海外服务配件中心及成立国际贸易公司等方式，进一步开拓海外市场。目前公司已经在菲律宾、越南、缅甸等国家建立了服务配件中心，通过配件中心的建设和运营，将进一步缩短沿线国家的服务响应时间，提高配件供应效率和提升服务能力；通过国际贸易公司将产品随整车出口，同时将技术、认证、品质、服务、品牌、进出口资质等进行多维度输出，有望为公司带来新的销量增长点。</p> <p>9、目前公司立案调查事项有结果了吗？</p> <p>目前，公司尚未收到中国证监会就立案调查事项的结论性意见或决定，公司将积极配合中国证监会的各项调查工作，并严格按照相关法律法规和监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动未涉及应披露重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>